



NOM DEL PROJECTE

Pressupostos participatius de Palau de Santa Eulàlia 2022-2023

Breu descripció del projecte

Codisseny i dinamització del model de Pressupostos Participatius de Palau de Santa Eulàlia, obrint diferents espais de participació que han permès als veïns i veïnes proposar, debatre sobre les necessitats del poble i decidir el destí d'una part del pressupost municipal d'inversions dels anys 2022 i 2023.

Nom del municipi Palau de Santa Eulàlia

Nombre d'habitants del municipi 111 habitants (a 1/01/2021)

Procés/projecte

Què s'ha fet?

S'ha desenvolupat el procés de Pressupostos Participatius amb l'objectiu d'implicar els veïns i veïnes en la decisió del destí d'una part del pressupost municipal d'inversions dels anys 2022 i 2023.

Per què s'ha fet?

Com a Ajuntament, amb els Pressupostos Participatius s'ha volgut:

- Implicar a la ciutadania en el procés de presa de decisions i concretament en l'elaboració del pressupost municipal.
- Afavorir el debat ciutadà, l'intercanvi de visions i la construcció col·lectiva.
- Prendre decisions de manera més eficient, a partir de l'escolta activa i de conèixer les necessitats de la població.
- Cohesionar el municipi i generar cultura participativa.

Qui ha participat en el procés?

El procés participatiu s'ha obert a tots els veïns i veïnes. Amb l'objectiu d'obtenir visions de perfils de població diversos, s'han dissenyat diferents canals de participació.

Hi ha hagut participació de diferents perfils que ha variat en funció dels espais:

- Formulari entrada de propostes: 9 persones de diferents perfils.
- Reunió oberta de presentació: 11 persones (5 homes i 6 dones).
- Trobada amb els nens i nenes del casal: 16 nens i nenes.
- Reunió oberta de debat de les propostes: 12 veïns i veïnes del poble.

Amb quins recursos humans i materials s'ha portat a terme el procés?

S'ha comptat amb recursos propis de l'Ajuntament (Alcalde, Secretària i arquitecte) i el suport de la consultora especialitzada en participació ciutadana "Idees, anàlisi social". També s'ha elaborat material d'impremta.

Metodologia: com i quan

Quines han estat les fases del procés?

El procés dels Pressupostos Participatius de Palau de Santa Eulàlia s'ha estructurat en quatre fases que es concreten a continuació:

F0. Disseny dels Pressupostos Participatius. Aquesta fase ha tingut com a objectiu dissenyar el model de Pressupostos Participatius de Palau de Santa Eulàlia a partir de:

- **Constitució d'un Grup Motor.** Aprofitant el retorn del Pla Local d'Habitatge, es va presentar el projecte de Pressupostos Participatius i es va constituir un Grup Motor integrat inicialment per sis veïns i veïnes, l'alcalde i la tècnica externa. Aquest grup es va reunir dues vegades i finalment es va deixar de convocar per desavinences entre els membres amb el projecte.
- **Reunió 1 Grup Motor.** L'objectiu era donar a conèixer la metodologia dels Pressupostos Participatius. Es van plantejar interrogants (quin import hi destinarien? sobre què es podria decidir invertir? qui volem que hi participi?) i es van presentar exemples de processos similars realitzats a micropobles que van ajudar a definir el model de Pressupostos Participatius propi de Palau de Santa Eulàlia.
- **Redacció de la Guia dels Pressupostos Participatius de Palau de Santa Eulàlia.** Es va redactar la guia metodològica i el pla de treball.
- **Pla de comunicació i material de difusió.** Definició de les accions comunicatives dels Pressupostos Participatius. Es va obrir un espai propi al web de l'Ajuntament on publicar tota la documentació relacionada amb el procés participatiu. El Grup de WhatsApp de l'Ajuntament ha estat un canal de comunicació bàsic.
- **Consens de la Guia.** Es va convocar una segona reunió de treball amb el Grup Motor per presentar i consensuar la Guia, el pla de treball i el pla de comunicació. Van assistir 2 persones més la tècnica.

Fase 1. Presentació de propostes. L'objectiu d'aquesta fase ha sigut fer la presentació pública del projecte i iniciar la recollida de propostes. Podien presentar propostes totes les persones amb alguna vinculació al poble.

- **Presentació pública dels Pressupostos Participatius.** Tot i que inicialment s'havia previst fer diverses reunions veïnals, els casos de Covid al poble i a l'equip organitzador van fer replantejar les accions participatives previstes i es va acordar

celebrar una reunió oberta de presentació i debat (23 d'agost) i un taller amb mainada (30 d'agost).

- **Presentació de propostes.** Durant el període del 23 d'agost al 12 de setembre es va obrir la fase de presentació de propostes, que es podien presentar mitjançant qüestionari on-line o a través d'una butlleta en paper que es podia dipositar a una bústia de l'Ajuntament.

19 propostes presentades: 6 a través de formulari web, 6 per butlleta en paper i 7 en el taller amb mainada.

Fase 2. Valoració tècnica i debat ciutadà. L'objectiu ha sigut valorar tècnicament les propostes i debatre-les per obtenir un llistat de propostes per a votar.

- **Tractament i valoració tècnica de les propostes.** Les propostes es van ordenar i classificar. Es va fer una primera valoració tècnica i econòmica amb l'alcalde, l'arquitecte i la tècnica de participació a partir dels criteris definits a la Guia.

Primera valoració pendent de contrastar amb reunió oberta. Dues s'uneixen per similitud. De les 18 propostes: 6 no són viables, 8 són viables o viables en part i 4 per acabar de concretar en una reunió oberta.

- **Debat en reunió oberta.** El 29 d'octubre es va convocar una reunió veïnal per presentar les propostes, debatre-les, redefinir-les a partir dels criteris: Visió de poble i equilibri territorial; inclusió social i diversitat; sostenibilitat ambiental i equitat social i de gènere; nombre de necessitats satisfetes; impacte en la població afectada; facilitat d'execució i decidir les que anirien a votació. 9 propostes van passar a votació.
- **Valoració tècnica de les propostes (2).** Una vegada definides les propostes finalistes, es van acabar de perfilar tècnicament i es va convocar una nova reunió oberta abans d'iniciar la votació.

Fase 3. Votació. En aquesta fase han participat les persones empadronades a Palau de Santa Eulàlia majors de 16 anys (que complissin els anys el 2021). La votació s'ha fet del 19 de novembre al 4 de desembre. Es podia votar presencialment dipositant una butlleta a l'Ajuntament (un màxim de 3 propostes d'un total de 9). El dissabte 4 de desembre a les 14h es va fer l'**escrutini públic de vots**.

- Nombre participants a la votació: 25 persones.
- **27% de participació.** Cens: 91 persones (a partir de 16 anys).

Fase 4. Execució i seguiment. La darrera fase dels Pressupostos Participatius ha consistit en la redacció d'un informe de resultats i queda pendent celebrar una reunió oberta per avaluar el procés participatiu i planificar l'execució dels projectes escollits. Els projectes més votats s'executaran al llarg del 2022 i 2023.

Quins mecanismes i eines participatives s'han fet servir?

- Reunions Grup Motor (2 reunions)
- Taller de debat i elaboració de propostes amb nens i nenes del casal d'estiu
- Qüestionari per a presentar propostes
- Reunions obertes amb veïns i veïnes (4 reunions)
- Votació

Quin ha estat el calendari o cronograma del procés?

El procés participatiu ha tingut una durada de set mesos, de finals de maig a desembre de 2021. Dos confinaments per Covid-19 el mes de juliol (que van afectar d'una banda veïns i veïnes del poble i d'altra banda a la tècnica externa) van suposar l'aplaçament de la fase d'entrada de propostes.

- Fase 0. Disseny dels Pressupostos Participatius. Juny-Juliol
- Fase 1. Presentació de propostes. Del 23 d'agost al 16 de setembre de 2021
- Fase 2. Valoració tècnica i debat ciutadà. Setembre – Octubre de 2021
- Fase 3. Votació de les propostes. Del 19 de novembre al 4 de desembre de 2021
- Fase 4. Execució i seguiment. 2022 i 2023 (fora del procés participatiu)

Originalitat o innovació en el procés participatiu

(fórmules innovadores d'implicació de la ciutadania)

Quines accions innovadores s'han implementat?

Fins a l'any 2011, Palau de Santa Eulàlia funcionava en règim de consell obert, és a dir, tot el poble participava en les decisions que es prenen en el Ple de l'Ajuntament (de manera assembleària). Amb els Pressupostos Participatius, s'ha iniciat un procés metodològicament més estructurat, recuperant espais oberts de participació (reunions obertes) i nous mecanismes com el qüestionari o la votació popular per prendre decisions.

Per què són innovadores?

Les reunions obertes han permès debatre sobre les necessitats del poble i poden ser un espai a reprendre per a parlar i compartir diferents temes d'interès general.

Com s'ha alineat el projecte amb els **ODS 5,10,16 o 17?**

ODS 5. Igualtat de gènere. S'ha vetllat per l'ús d'un llenguatge i una imatge inclusives i no sexistes i per la participació igualitària en les dinàmiques de participació (usos de paraula, etc.).

ODS 10 Reducció de les desigualtats. El procés participatiu ha combinat diferents eines (qüestionari entrada propostes digital i en paper, votació a través d'urna, reunions obertes i taller amb infants) per arribar a un perfil de població plural i divers.

ODS 16. Pau, justícia i institucions sòlides. El procés ha estat transparent, tota la documentació generada ha estat accessible tant a través de la pàgina web com del canal de WhatsApp de l'Ajuntament. S'han obert diversos canals per facilitar la participació de totes les persones interessades.

ODS 17. Aliances per aconseguir objectius. Les dinàmiques internes del poble, han dificultat teixir aliances entre Ajuntament i veïns i veïnes. Tanmateix, s'han definit les bases per a un futur, especialment en les reunions obertes en les quals s'ha pogut debatre les propostes i altres aspectes relacionats amb la metodologia.

Pla de comunicació vinculat al procés participatiu

Quines són les accions comunicatives que s'han portat a terme?

- S'ha dissenyat una imatge pròpia i s'ha publicat la informació del procés a la web de l'Ajuntament.
- Amb l'objectiu de proporcionar informació directa sobre els pressupostos participatius i convocar reunions, s'ha utilitzat el canal de WhatsApp de l'Ajuntament mitjançant imatges/infografies amb tota la informació.
- Publicació d'un díptic per informar sobre la presentació de propostes i amb un apartat per a fer propostes.
- Publicació d'un flyer amb informació de les votacions i butlleta de votació.
- Cartell informatiu per a les votacions.

Quin ha estat el calendari de les accions comunicatives?

El calendari de les accions comunicatives ha coincidit amb el de les accions participatives. Cada acció participativa ha anat acompanyada d'una comunicació a la ciutadania amb l'objectiu de fer arribar les convocatòries de reunions obertes i d'informar de cada fase del procés en la qual s'ha pogut participar (especialment en la presentació de propostes, debat de les mateixes i votació).

Disseny del seguiment, retorn i avaluació

Com s'ha fet el **seguiment** del procés?

En un inici es va constituir un Grup Motor format per veïns i veïnes del poble juntament amb l'alcalde i la tècnica de participació externa. Tanmateix, per diversos motius, el Grup Motor es va dissoldre i el seguiment s'ha fet mitjançant la convocatòria de reunions

obertes. Al finalitzar els Pressupostos Participatius es convocarà una reunió oberta amb veïns i veïnes per avaluar el procés i planificar i fer el seguiment dels projectes escollits en votació.

Amb quins **indicadors** s'ha avaluat?

- **Lideratge i coordinació.** El procés participatiu ha estat liderat per Alcaldia. S'han realitzat les reunions previstes inicialment i s'ha incrementat el nombre de reunions de coordinació segons necessitat. Sempre que s'ha considerat oportú, s'ha implicat la Secretària de l'Ajuntament i l'arquitecte.
- **Els recursos destinats.** Es consideren suficients per donar resposta als objectius.
- **Existència òrgan de seguiment del procés.** El seguiment de les accions s'ha realitzat a través de les reunions amb alcalde i les reunions obertes amb veïns i veïnes. Inicialment hi hagué coordinació amb el Grup Motor però no va ser reeixida degut a mals entesos entre els seus membres i la coordinació del projecte. Aquest fet ha dificultat el desenvolupament del procés i pot haver dificultat una participació àmplia donades les petites dimensions del municipi.
- **Extensió i diversitat de la participació.** Malgrat que s'han utilitzat diferents canals de comunicació i espais de participació, la participació en l'entrada de propostes i en la votació no ha estat com s'esperava. De fet, la meitat de les propostes presentades es van fer a través del taller amb mainada i podríem dir que hi ha hagut poca implicació dels veïns i veïnes a l'hora de presentar propostes que poguessin donar resposta a les necessitats del poble. Potser el mètode no ha estat l'adequat i el context relacional del poble (conflicte entre algunes persones) no ha ajudat, ans al contrari.
La reunió oberta per a debatre les propostes va comptar amb la participació d'una dotzena de persones que es valora molt positivament. A la votació participaren 25 persones. En ser un micropoble i després la difusió realitzada s'esperava una participació major.
- **Valoració de la pluralitat i la claredat de la informació rebuda.** S'han adaptat els materials per facilitar la comprensió i s'han elaborat díptics i flyers per comunicar de manera clara.
- **Possibilitat dels participants de poder expressar les seves idees en els debats.** Les dinàmiques de reunions obertes estaven pensades per facilitar que totes les persones poguessin expressar les seves idees, i així va ser. Valorem que al llarg del procés participatiu, tothom ha pogut manifestar les seves opinions.
- **Grau en què la informació ha arribat als potencials participants.** S'han utilitzat els canals de comunicació municipal adients (Grup de WhatsApp municipal) i el boca-orella per arribar a la ciutadania. S'ha publicat la informació a la web. Es considera que s'ha arribat als veïns i veïnes convidats a participar. Les reunions obertes s'han celebrat els divendres al vespre seguint la proposta del Grup Motor (només en una ocasió no va ser possible i es va celebrar un dilluns).

- **Existència d'un document de resultats.** S'han redactat la guia metodològica dels pressupostos participatius i informes parcials (valoració tècnica de les propostes). Tota la documentació s'ha publicat a la pàgina web de l'Ajuntament.

Quines accions de **retorn** del procés a la ciutadania s'han efectuat?

El retorn s'ha realitzat mitjançant la publicació dels informes a la pàgina web de l'Ajuntament i mitjançant la convocatòria d'una reunió oberta.

Cost del projecte/procés

Quant ha costat el projecte / procés?

PRESSUPOST TOTAL		
	CONSULTORIA SOCIAL	2.800,00 €
	DISSENY GRÀFIC	400,00 €
	SUBTOTAL	3.200,00 €
	21% IVA	672,00 €
	TOTAL	3.872,00 €